

Agent(e) de développement touristique

Responsabilités

Nature du travail

L'agent(e) de développement touristique met sur pied une stratégie globale pour faire connaître ou valoriser un lieu ou une région touristique. En lien avec de nombreux partenaires, il(elle) pilote la mise en oeuvre de projets de développement de l'offre touristique en concertation avec les promoteurs, les corporations de développement économique et autres intervenants touristiques. Il(elle) organise les moyens, coordonne et anime les dispositifs en faveur du développement local ou régional du tourisme.

Quelques exemples de tâches

- Analyser le potentiel des différents projets touristiques de la ville ou de la région et faire des recommandations
- Participer à l'élaboration d'un plan d'action et de développement de l'industrie touristique pour la région et orienter et encadrer ce plan
- Animer la concertation locale et régionale
- Participer activement à la recherche de financement
- Accompagner les acteurs locaux dans le déploiement de nouveaux produits touristiques
- Participer à des projets de promotion élaborés en collaboration avec des partenaires privés et publics
- Rester à l'affût des programmes et opportunités du secteur
- Représenter l'organisme lors d'événements

« JE FAIS BEAUCOUP DE DÉVELOPPEMENT AVEC NOS PARTENAIRES. JE LES AIDE À CONCRÉTISER LEUR PROJET EN TROUVANT DES INVESTISSEURS, EN CRÉANT DE NOUVELLES RELATIONS D'AFFAIRES ».

Julie Verreault, conseillère au développement touristique Tourisme Drummond

Compétences et traits de personnalité requis



Il faut aimer :

- Travailler en équipe et en mode partenariat
- Prendre des décisions
- Rallier les troupes autour d'objectifs communs



Il faut démontrer :

- De l'initiative et un grand leadership
- Une maîtrise de tous les aspects de la gestion de projets



Il faut être :

- Un(e) habile communicateur(trice) autant à l'oral qu'à l'écrit
- Apte à gérer plusieurs projets à la fois
- Reconnu(e) pour sa capacité d'analyse et de synthèse
- Un as de la planification stratégique



Pourquoi choisir d'exercer ce métier ?

Amour de l'industrie touristique

Vous êtes tombé dans la marmite de l'industrie touristique et lui vouez un dévouement profond ? Ce métier est fait pour vous !

Projets stimulants

C'est l'occasion rêvée de pouvoir structurer des projets de développement dans votre région pour séduire les clientèles !

Relationnel

Vous aimez créer des liens d'affaires et des partenariats afin de soutenir les acteurs touristiques de multiples façons ? C'est pour vous !

Gestion

De la conception jusqu'au produit final, vous savez comment mener à terme des projets en ralliant les troupes vers le même but !

Stabilité

Que ce soit pour la réalisation d'un mandat précis ou pour une assistance ponctuelle, l'industrie touristique est un secteur en constante évolution et elle a besoin de vous !

Conditions de travail



Salaire horaire moyen :

33,90 \$/heure¹



Statut d'emploi :

Temps plein



Horaire :

Horaire assez stable principalement de jour, mais avec des horaires de soirs et de fins de semaine à l'occasion en fonction de la saison touristique



Saisonnalité :

Profession non saisonnière (40 semaines de travail par année et plus)



Environnement :

Travail de bureau combiné à des occasions de déplacements (visites d'entreprises et de partenaires, événements et salons)

Lieux de travail

- Offices de tourisme
- Associations touristiques régionales
- Centres locaux de développement
- Organismes gouvernementaux fédéraux, provinciaux et municipaux

« J'AI ÉNORMÉMENT DE DIVERSITÉ DANS MON TRAVAIL. ÇA ME FORCE À DÉVELOPPER MA CAPACITÉ À PASSER RAPIDEMENT D'UN PROJET À L'AUTRE, D'UNE TÂCHE À L'AUTRE. CE QUE JE PRÉFÈRE DE MON TRAVAIL, C'EST QUE J'APPRENDS TOUS LES JOURS, AU FIL DES PROJETS, ET AU FIL DES GENS QUE JE RENCONTRE. »

Valérie Lalbin, directrice générale Tourisme Shawinigan

1. Guide des salaires selon les professions au Québec, Emploi-Québec, Adaptée de l'Enquête sur la population active (EPA) de Statistique Canada 2016, Éditions 2017.

Prérequis

Expérience

- Avoir de trois à sept années d'expérience dans l'industrie touristique et dans la gestion de projets
- Avoir une bonne connaissance du secteur, des tendances touristiques, du territoire, des entreprises touristiques, ainsi que des réalités du développement local et régional

Programmes d'études possibles

- Diplôme universitaire de premier cycle en gestion du tourisme
- BAC en administration des affaires ou marketing si combiné à une expérience significative en tourisme

Note

Un [DEC en Techniques de tourisme](#) combiné à une expérience considérable en gestion de projets et en tourisme pourra être pris en considération

Atout

- Être bilingue

Progression de carrière

Pour parvenir à ce métier, vous pourriez commencer par être

- Agent(e) de projet
- Agent(e)/conseiller(ère) de communication marketing

Une fois agent(e) de développement touristique, vous pouvez progresser vers ces professions

- Directeur(trice) d'un office de tourisme ou d'une association régionale
- Directeur(trice) des ventes ou du marketing
- Directeur(trice) des relations publiques
- Conseiller(ère) auprès de cabinets de consultants privés

« JE SUIS ENTOURÉE DE GENS CRÉATIFS. J'ADORE RÉFLÉCHIR À UNE VISION À LONG TERME POUR NOTRE VILLE. NOTRE TERRITOIRE EST UN TERREAU FERTILE, ENTRE AUTRES, GRÂCE À NOS ENTREPRENEURS.

ON ESSAIE D'ARRIMER LES PROJETS SUR NOTRE TERRITOIRE, DE PROFITER DE CE QUE NOS PARTENAIRES METTENT EN PLACE. ON TENTE QUE LE PROJET DE L'UN FASSE L'EFFET D'UN LEVIER AU PROJET DE L'AUTRE »

Annie Bélanger, directrice générale adjointe et touristique
CLD Rouyn-Noranda
